

Análisis de la protesta global #UnVioladorEnTuCamino

Lidia Á. García-González*

Olga Guedes Bailey**

Resumen

El presente artículo comprende un estudio cuantitativo sobre los comentarios generados por usuarios de la red social Facebook, conocido como *user comment analysis*, a partir de doce videos relacionados con la protesta global #UnVioladorEnTuCamino del colectivo chileno Las Tesis, publicados a finales de 2019. El propósito de este estudio es conocer el tipo de temáticas y discusiones que giran en torno a la más reciente movilización global en la que se cantó el himno feminista “El violador eres tú”, que visibiliza la violencia de género y el acoso sexual. Asimismo, presenta una reflexión desde el feminismo *hashtag* o *networked feminism* sobre el papel que desempeñan las redes sociodigitales en la búsqueda de la visibilización de las demandas por parte de estos colectivos feministas en todo el mundo desde una perspectiva de pensamiento latinoamericano. Los principales hallazgos dan cuenta de una fuerte presencia de comentarios misóginos como resultado de las estructuras, los códigos y los discursos patriarcales que aún se sustentan y transitan por internet.

Palabras clave: feminismo digital, movimientos sociales, #UnVioladorEnTuCamino, Facebook.

* Doctora en Comunicación y Estudios Culturales, Departamento de Estudios Políticos y Gobierno, Universidad de Guanajuato. Correo electrónico: [la.garciagonzalez@ugto.mx].

** Doctora en Política, Comunicación y Medios, Departamento de Inglés, Medios y Culturas Creativas, Nottingham Trent University, Inglaterra. Correo electrónico: [olga.bailey@ntu.ac.uk].

Abstract

This article comprehends a quantitative user comment analysis of Facebook video's, based on twelve videos related to the global protest #UnVioladorEnTuCamino by the Chilean collective Las Tesis, published at the end of 2019. The purpose of this study is to know what kind of topics and discussions come around the most recent global mobilization through the feminist hymn "El violador eres tú" which makes gender violence and sexual harassment visible. It also reflects theoretically about the hashtag feminism and networked feminism to explore on the role played by socio-digital networks in the pursuit for the visibility of the demands by these feminist collectives around the world, from a Latin American perspective. The main findings show a strong presence of misogynist comments as a result of the structures, codes and patriarchal discourses that are still sustained and passed on through the Internet.

Keywords: networked feminism, social movements, #UnVioladorEnTuCamino, Facebook.

Introducción

El 18 de noviembre de 2019, el colectivo interdisciplinario de mujeres de Valparaíso, Chile, conocido como Las Tesis, realizó el *performance* "Un violador en tu camino" por primera vez frente a la Segunda Comisaría de Carabineros en dicha ciudad (Medina, 2019). A partir del 25 de noviembre, fecha en que se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el video del *performance* se volvió viral cuando se llevó a cabo frente al Ministerio de la Mujer, en Chile, y tenía como objetivo manifestarse en contra de las violaciones a los derechos de las mujeres.

El origen de la canción proviene del colectivo feminista Las Tesis, integrado por cuatro mujeres: Lea Cáceres, Paula Cometa, Sibila Sotomayor y Dafne Valdés. Este grupo de mujeres realizó por primera vez su coreografía de protesta en el puerto chileno de Valparaíso el

20 de noviembre. Según Agostini (2019), el propósito inicial de “Un violador en tu camino” consiste en una obra de teatro con una duración de 15 minutos, mientras que la coreografía con música consiste en realidad en un minuto y medio del *performance* inspirado “en el ‘Calibán y la bruja’ de la activista ítalo estadounidense Silvia Federici y la tesis de la antropóloga argentina Rita Segato, la obra buscaba traducir la teoría feminista en puestas en escena para difundir su mensaje a más personas” (Agostini, 2019).

De tal manera, se convirtió en un himno luego de que movimientos feministas en varios países del mundo lo adoptaron, en algunos casos el *performance* se tradujo a su idioma para acompañar a las protestas y reivindicar demandas locales, poner un alto a los feminicidios, violencia sexual, entre otras peticiones.

En el caso de México, según la periodista Monserrat Antúnez (2019), lo que llevó a las mujeres a realizar las intervenciones fue el “hartazgo por intentos de secuestro, acoso sexual y feminicidios [que] motivaron este año una serie de protestas encabezadas por mujeres de todo el país para exigir su derecho a una vida libre de violencia”. Según el estudio “Estadísticas a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer (25 de noviembre)”, publicado el 21 de noviembre de 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los datos indican que:

De los 46.5 millones de mujeres de 15 años y más que hay en el país, 66.1% (30.7 millones) ha enfrentado violencia de cualquier tipo y de cualquier agresor, alguna vez en su vida. El 43.9% ha enfrentado agresiones del esposo o pareja actual o la última a lo largo de su relación y está más acentuado entre las mujeres que se casaron o unieron antes de los 18 años (48.0%), que entre quienes lo hicieron a los 25 o más años (37.7%). En 2018 se registraron 3752 defunciones por homicidio de mujeres, el más alto registrado en los últimos 29 años (1990-2018), lo que en promedio significa que fallecieron 10 mujeres diariamente por agresiones intencionales (INEGI, 2019).

La periodista María del Mar Ramón (2019) explica que por medio de chats comenzó la viralización de este video con un mensaje que decía: “La recomendación, la misma: tienes que ver esto”, y después con la creación del *hashtag* #ElVioladorEresTú se convirtió en tendencia en Twitter: “Miles de mujeres lo usaron para contar relatos cortos que mencionan el lugar donde fueron abusadas, la ropa que tenían puesta en esa ocasión y la persona que las abusó, hablando por primera vez en el ámbito público de una realidad cotidiana de muchísimas más: la violencia sexual” (Ramón, 2019).

El 11 de diciembre de 2019, en una entrevista realizada a la antropóloga y activista feminista argentina Rita Segato, la periodista Mar Pichel le preguntó sobre el efecto que tuvo esta protesta a nivel mundial, a lo que ella respondió:

no es por la televisión que se ha difundido, por lo menos acá en mi país, Argentina, no es por medio de los canales habituales ni convencionales... es algo que ha pasado, que se ha vuelto viral por su propio camino, por sus medios, en la comunicación de la propia gente... lo cual es algo para ser notado y realmente me encanta, me encanta que eso salió del control de los medios habituales. Veo que circuló por el planeta por sus propios pies, evadió todos los filtros, todas las selectividades de los canales convencionales (Pichel, 2019).

Las manifestaciones y la circulación de videos se observaron en diversas redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube (Barragán y Rodríguez, 2019; Requena, 2019) y más recientemente en Tik Tok (Fierro, 2020). A inicios de diciembre de 2019, con la iniciativa de Geochicas OSM, que son un colectivo de mapeadoras feministas, se creó el mapa “Un violador en tu camino”, con el apoyo del proyecto de código abierto Open Street Maps (Ojeda de la Torre, 2019). El 31 de enero de 2020 se contabilizaron 366 manifestaciones del *performance* en 53 países.

Mapa 1. “Un violador en tu camino”



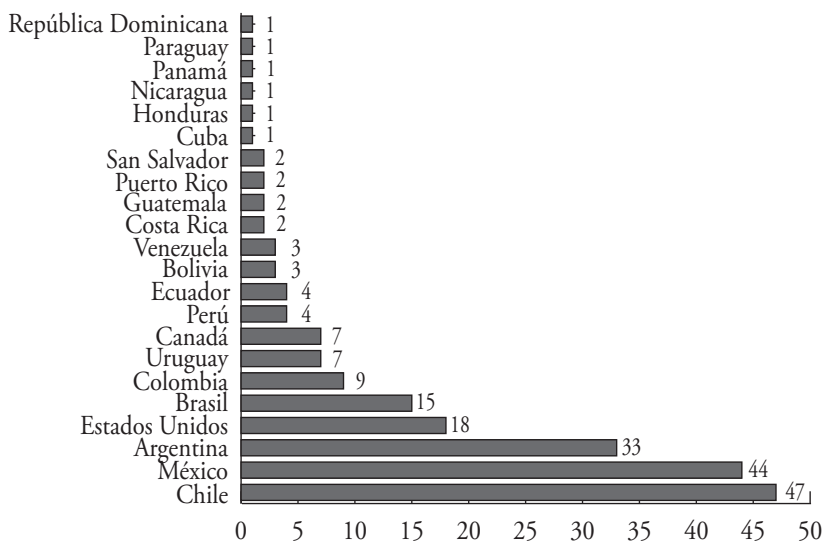
Fuente: uMap, OpenStreetMap, [http://umap.openstreetmap.fr/es/map/un-violador-en-tu-camino-2019_394247#0/-14/200].

Con base en el mapa 1 realizamos un conteo en el que se observa que en 22 países del continente americano se llevó a cabo el evento con un total de 208 manifestaciones. Los países son: Chile, México, Argentina, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Uruguay, Canadá, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Puerto Rico, San Salvador, Cuba, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y República Dominicana (gráfica 1).

En Europa se realizaron 136 manifestaciones en 20 países: Italia, España, Alemania, Francia, Bélgica, Inglaterra, Suiza, Portugal, Suecia, Escocia, Grecia, Holanda, Irlanda, Polonia, Albania, Austria, Dinamarca, Finlandia, Eslovaquia y República Checa (gráfica 2).

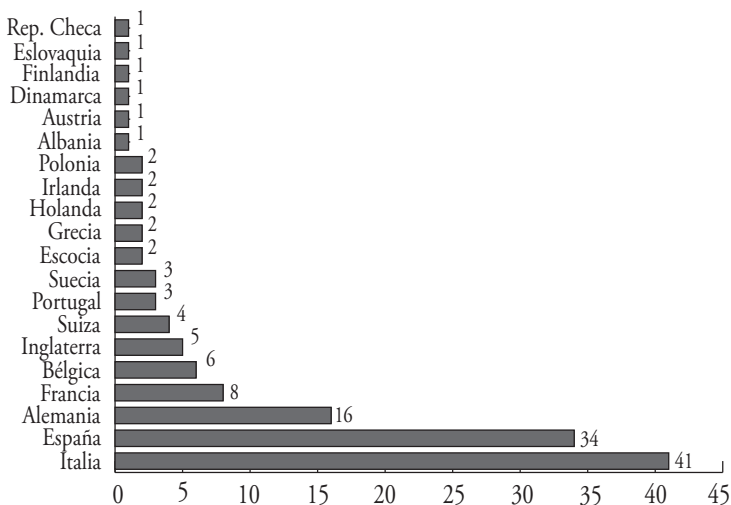
En el resto del mundo hubo 22 manifestaciones en 11 países: Turquía, Australia, Nueva Zelanda, Yemen, Siria, Líbano, Israel, India, Kenia, Mozambique y Japón (gráfica 3).

Gráfica 1. Países en América



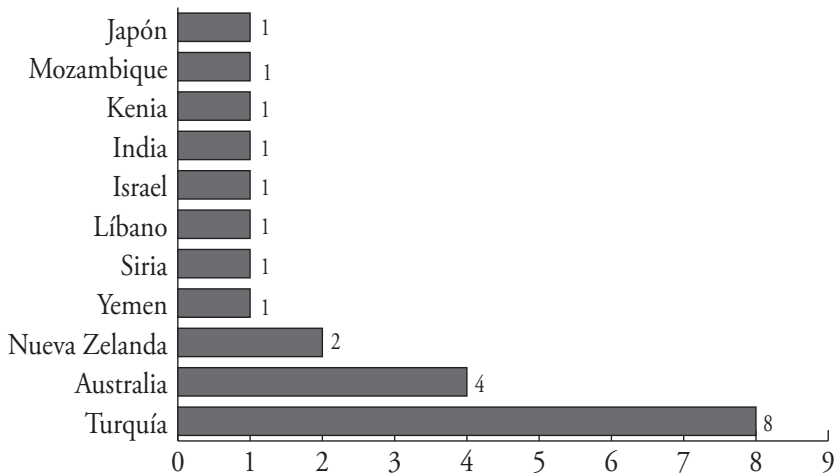
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 2. Países en Europa



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 3. Otros países



Fuente: Elaboración propia.

A partir de las 366 movilizaciones en 53 países de todo el mundo donde se escuchó la canción “Un violador en tu camino” del colectivo Las Tesis, y de su propagación por medio de las redes sociodigitales, consideramos que estamos ante un fenómeno comunicativo sin precedente por su alcance global, al convertirse en un himno para las mujeres ante la violencia e injusticias por el alto número de femicidios y acoso sexual. En el caso de México, la revista *Gatopardo* afirma que en 2019 las mujeres mexicanas han salido a las calles con la exigencia de justicia en un país donde “9 mujeres son asesinadas a diario, un país donde una parte de la sociedad ha elegido condenar los vidrios rotos y los muros rayados, antes que la violencia que vive más de la mitad de su población” (Gatopardo, 2019). Además, la misma revista señala que el año 2019 ha marcado el debate social del movimiento feminista ante la violencia de género como emergencia nacional.

Las redes sociales digitales como dinamizador del movimiento feminista

En los últimos cinco años, han ocurrido algunos de los más representativos ejemplos de la lucha feminista actual en un contexto de redes sociodigitales. En este sentido, América Latina ha jugado un papel clave en las movilizaciones masivas con el movimiento #NiUnaMenos en Argentina, surgido a raíz de los feminicidios y la violencia hacia las mujeres, el cual ha tenido eco en diversos países del continente, donde se han diversificado colectivos y organizaciones y se ha colocado en el centro las voces de las mujeres (Larrondo y Ponce 2019).

En el artículo “Una nueva ola feminista... más allá de #MeToo. Irrupción, legado y desafíos”, Judith Muñoz (2019) sostiene que actualmente las redes sociodigitales han impactado al feminismo y a la sociedad en general dando pie a nuevas formas de organización y acción política, y ser una de las características del movimiento feminista. Como afirman Pedraza y Rodríguez: “lo que caracteriza esta nueva forma de levantamiento es la posibilidad de conectar los diferentes espacios, esfuerzos y recursos con una visibilidad inédita” (2019:198). La protesta global #UnVioladorEnTuCamino es un claro ejemplo de esto, pudimos apreciar la réplica del himno feminista en 53 países, con 366 manifestaciones del *performance* en todo el mundo.

De acuerdo con Magaña (2019), en la actualidad son tres los escenarios en donde el movimiento feminista está teniendo el centro de su incidencia: “Conferencias Regionales sobre la mujer de América Latina y el Caribe, los instrumentos normativos regionales sobre los derechos humanos de las mujeres y [...] las manifestaciones feministas en la escena pública tanto en las calles, como en el espacio virtual” (2019:165), y es que los movimientos sociales de mujeres se han vuelto partícipes de la exigencia de demandas y defensas dentro de la agenda pública a pesar de los obstáculos que han tenido que sobrellevar. Es menester considerar que uno de los grandes retos que han tenido las redes de activismo feminista es la narrativa de representa-

ción de una forma distinta ante el acoso sexual y la representación de las mujeres en los espacios públicos (Ávalos, 2019). Binder (2019) plantea que para las ciberfeministas latinoamericanas su posicionamiento político de acción les exige una “actitud transformadora como una tarea de creación de imaginarios radicales y utopías que marquen la orientación de ese cambio” (Binder, 2019:227).

Para Magaña (2019), las potencialidades que han dado ventaja a estos movimientos feministas permiten la creación de redes más horizontales, caracterizadas por su pluralidad y diversidad, haciendo posible su visibilidad tanto en su búsqueda de justicia como en la agenda política de género. Asimismo, la autora indica que América Latina ha sido precursora en la denuncia de feminicidios y violencia sexual contra las mujeres a partir de la creación de los *hashtags* #NiUnaMenos en Argentina, #MiPrimerAsedio en Brasil y #MiPrimerAcoso en México. En suma, mediante el uso de “*hashtags*, lemas, redes organizativas, convocatorias internacionales, performances y vídeos se incorporan como herramientas novedosas al repertorio de los movimientos de mujeres en América” (Revilla, 2019:48). En el artículo “‘I SEE YOU, I BELIEVE YOU, I STAND WITH YOU’: #MeToo and the performance of networked feminist visibility, Feminist Media Studies”, Rose Mary Clark-Parsons propone el concepto “feminismo *hashtag*” como:

Un tipo de actuación polémica que permite a los activistas politizar el personal, un objetivo de larga data de los movimientos feministas en los Estados Unidos, haciéndolo visible. #MeToo agregó historias personales en una campaña de visibilidad en red, ilustrando la naturaleza sistémica de la violencia sexual (Clark-Parsons, 2019:2).

La autora menciona que algunos estudiosos encuadran el “feminismo *hashtag*” como una práctica poderosa en la “política de la visibilidad”, una forma de activismo centrado en cambiar la forma en que representamos, interpretamos y respondemos a las injusticias sociales por medio de actuaciones públicas, pero también la crítica radical como poderosa táctica empleada para amplificar la concien-

cia el “feminismo *hashtag*” puede ser una forma de activismo que comienza y termina con la actuación y hace poco por transformar las estructuras de desigualdad (Clark-Parsons, 2019).

En el artículo “El devenir feminista de la acción colectiva: las redes digitales y la política de prefiguración de las multitudes conectadas”, Rovira (2018) explica que el activismo digital de mujeres mediante la narración en primera persona, toda esta diversidad de conversaciones y relatos de una multiplicidad de voces, así como el salto a nivel global, ha favorecido a que “muchas mujeres jóvenes sin militancia en el feminismo se hayan sentido interpeladas y atraídas a decir y a hacer, a ser protagonistas de una nueva ola global de movilizaciones que adquieren la forma de constelaciones performativas claramente feministas” (Rovira, 2018:228).

Según Errázuriz (2019) se examina que tanto la narración de historias como la comunicación de “narraciones feministas” mediante los medios de comunicación social están en consonancia con la tradición testimonial feminista; hoy en día “los espacios digitales sirven a las jóvenes feministas como un lugar seguro y expuesto al mismo tiempo” (2019:4). Asimismo, las historias y los sentimientos son ahora vívidamente capturados en las redes sociodigitales y se encuentran en constante monitoreo por la televisión, radio, prensa y fuentes de las agencias de noticias en todo el mundo (Cottle, 2011).

La argentina Claudia Laudano, experta en movimientos feministas en contextos digitales, en su artículo “Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas”, expone toda una serie de procesos complejos de la apropiación tecnológica por parte de diversas manifestaciones feministas: “se estaría privilegiando la apropiación de las plataformas a disposición desde usos que pueden considerarse creativos o innovadores respecto de los planeados en origen y que resultan beneficiosos en cuanto a la incidencia política, a los ojos de las propias activistas” (Laudano, 2019:367). Sin embargo, la autora es crítica, ya que “tanto Facebook como Twitter son plataformas corporativas y que, dentro de los retos pendientes del activismo digital feminista en el país, aún espera un debate extendido acerca de estrategias de software libre” (Laudano, 2018:145).

Algunos autores concuerdan en que en años recientes, con todas estas nuevas tecnologías de comunicación, las mujeres se han empoderado al poder amplificar sus demandas, como lo vimos con la protesta #UnVioladorEnTuCamino en 22 países de América Latina, en donde se llevó a cabo el evento con un total de 208 manifestaciones, las cuales contaron con la ayuda de estas herramientas de comunicación y crearon “redes feministas transnacionales y reuniendo las búsquedas locales y mundiales de la justicia de género, que están destinadas a convertirse en cuestiones más apremiantes de interés en los años venideros” (Matos, 2017:431). Del mismo modo, Rosales (2016) indica que este tipo de manifestaciones colectivas puede formar: “un horizonte de posibilidad para un debate político, cultural y comunicacional más amplio y complejo de visibilización, de denuncia y de acción transformadora de las estructuras jerárquicas y excluyentes de género en la trama de nuestra cultura” (2016:11). En este escenario, debido a su emergencia en años recientes hay un largo camino de estudio por recorrer respecto a los nuevos objetos de comunicación y cultura digital desde la perspectiva de los movimientos sociales.

Metodología

La técnica de investigación utilizada para este estudio fue el análisis de comentarios de usuarios (*user comment analysis*). Para Reich, los comentarios de los usuarios representan “una nueva etapa en la evolución de la participación de los usuarios en los espacios proporcionados por los medios de comunicación” (2011:97). El número de personas que quieren hacer oír su voz no tiene precedente. En el pasado, los guardianes de los medios de comunicación solían controlar los canales de participación como lugares exclusivos, la participación por medio de comentarios estaba permitida sólo en la medida en que no rompieran las reglas explícitas. Si bien esta forma de participación puede encontrarse en los sitios web de noticias y otros relacionados con el periodismo, es pertinente mencionar que las secciones de co-

mentarios en los sitios de redes sociales, especialmente Facebook o YouTube, también permiten a los usuarios expresarse.

Estos foros ofrecen la oportunidad de hacer contribuciones abiertas en un espacio instantáneo y dan acceso sin editar a la presentación de un punto de vista. Weber (2013) indica que los sitios web de noticias son foros importantes en la esfera pública porque tienen la capacidad de comunicar de manera colectiva cuestiones pertinentes a grandes audiencias y de facilitar la formación de la opinión pública. Gerhards y Schäfer afirman que el “internet ofrece una mayor accesibilidad a los actores que no reciben atención en otros medios de comunicación, y que las perspectivas disminuidas en otros formatos están más fuertemente representadas en internet” (2010). Sin embargo, los comentarios de los usuarios pueden ser polémicos y contener “contribuciones de baja calidad [...] y frecuentemente dudosas al discurso público”, siendo en su conjunto “menos reflexivos y más impulsivos, superficiales y agresivos que las formas anteriores de participación del público” (Reich, 2011:98).

Para responder la pregunta sobre las temáticas que se abordan en los comentarios de los videos publicados en Facebook a partir de la protesta global en la que se entonó la canción creada por el colectivo Las Tesis, seleccionamos 12 videos de dicha red social. El criterio de selección para realizar el análisis residió en que los videos tuvieran un mínimo de 100 comentarios; es importante mencionar que utilizamos la herramienta *Export Comments* que, en diciembre de 2019, permitía descargar sin costo un máximo de 500 comentarios por *link* de Facebook. De este modo, pudimos conformar un corpus con 4 004 comentarios en total. Para recolectar las muestras se consideraron: dos páginas de Facebook de televisoras mexicanas, siete periódicos digitales (México, España, Chile e Inglaterra), dos páginas de Facebook de colectivos feministas (León, Guanajuato y Oaxaca), y una página de un medio digital mexicano. El criterio de selección se basó en que dicho video tuviera de 50 000 a más de un millón de reproducciones del himno feminista “Un violador en tu camino”. A continuación, en el cuadro 1 se muestra el número de reproducciones que tuvo la canción en los doce videos analizados.

Cuadro 1. Número de reproducciones del himno feminista “Un violador en tu camino”

Medio digital	Número de reproducciones
BCC News Mundo (Inglaterra)	2.4 millones
Imagen Noticias. Ciro Gómez Leyva	1.6 millones
TV Azteca. Noticias	1.4 millones
Periódico digital La Tercera (Chile)	1.3 millones
Medio digital Cultura Colectiva (México)	878 000
Colectivo “Feministas al Aire Radio” (Oaxaca)	389 000
Periódico Diario Público (España)	189 000
Periódico La Jornada	159 000
Revista digital Red Capital Mx (México)	127 000
Colectivo “Barrio Feminista” León, Guanajuato	124 000
Periódico Victoria (Durango)	57 000
Periódico La Voz de la Frontera (Mexicali)	50 000

Fuente: Elaboración propia.

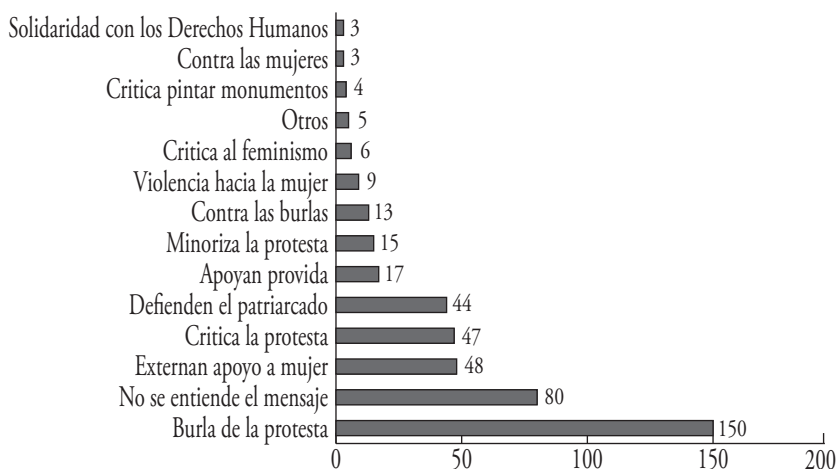
Como se mencionó, para la conformación del corpus se utilizó la herramienta *Export Comments*, que exporta fácilmente todos los comentarios de sus publicaciones en Facebook, Instagram o Twitter a un archivo de Excel, donde enumera e indica el nombre de usuario de Facebook, ID de perfil, fecha de publicación del comentario, número de *likes* al comentario emitido por el usuario, comentario textual del usuario con emojis o imágenes, y un apartado que se llama “*view comment*” donde al dar *click* remite al comentario original de la página del Facebook. Para fines de este estudio, solamente utilizamos el comentario emitido por el usuario para la realización del análisis. Las categorías de clasificación de las temáticas no fueron preestablecidas, se determinaron de acuerdo con el contenido de cada comentario y fueron registradas en un documento de Excel. Es importante mencionar que sólo se tomaron en cuenta comentarios textuales, ya que del corpus de comentarios sistematizados, 807 son

memes, los cuales no se contemplaron para el presente análisis, así como tampoco el uso de emoticones, que pueden ser material de estudio para una futura investigación.

Resultados

El primer video analizado fue tomado de la página de Facebook de TV Azteca Noticias, y se titula “‘Un violador en tu camino’ se grita en varias partes del mundo”, con fecha de publicación del 29 de noviembre de 2019. Tiene una duración de 2 minutos, 46 segundos, y ha sido visto 1 400 000 veces, compartido 24 000 veces por usuarios y cuenta con 6 000 comentarios. El video consiste en un *collage* de imágenes de mujeres interpretando el himno “Un violador en tu camino” en varias partes del mundo (Londres, Bogotá, Chile, París, Italia, Alemania, Madrid, Viña del Mar, Bolivia, Ciudad de México) y es utilizado como introducción del noticiero nocturno que conduce Javier Alatorre en TV Azteca. En el material se explica sobre una manifestación que se hizo viral en unas horas para exigir un alto a la violencia. Para fines de este estudio, se sistematizó una muestra de 444 comentarios publicados del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2019; los resultados se acomodaron según las temáticas encontradas: burla de la protesta: 150 (34%), no se entiende el mensaje: 80 (18%), externan apoyo a las mujeres: 48 (11%), critica la protesta: 47 (11%), defiende el patriarcado: 44 (10%), apoya provida: 17 (4%), minoriza la protesta: 15 (3%), contra las burlas: 13 (3%), violencia hacia la mujer: 9 (2%), critica el feminismo: 6 (1%), otros: 5 (1%), critica pintar monumentos: 4 (1%), contra las mujeres: 3 (1%), y solidaridad por los derechos humanos: 3 (1%) (gráfica 4).

Gráfica 4. TV Azteca Noticias

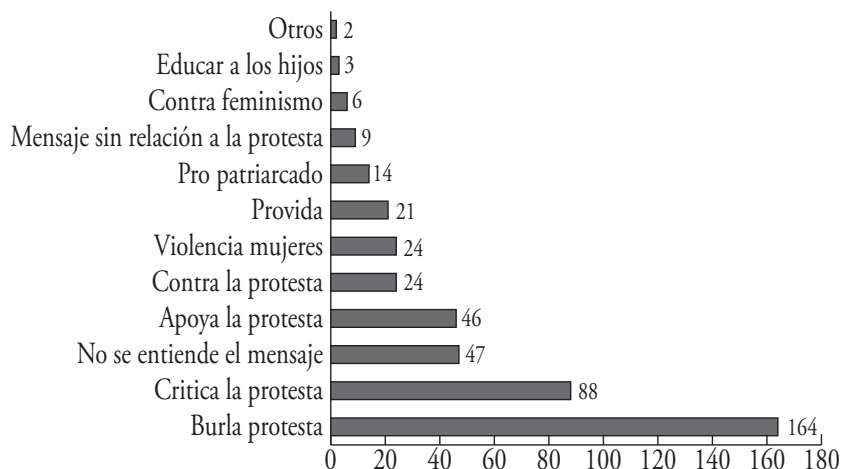


Fuente: Azteca Noticias, “Un violador en tu camino’ se grita en varias partes del mundo”, *Facebook*, 29 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/watch/?v=2520241761541793>].

El segundo video proviene de la página de Facebook del periodista *Ciro Gómez Leyva*, de *Imagen Noticias*, publicado el 30 de noviembre de 2019, y se titula: “#ElVioladorEresTú sonó con fuerza y rabia en el Zócalo de la CDMX”, tiene una duración de 2 minutos, 50 segundos, y cuenta con 1 600 000 vistas, 8 200 comentarios y ha sido compartido 813 veces. El video comienza con un grupo de mujeres manifestantes en la Ciudad de México gritando al unísono: “Mujeres unidas jamás serán vencidas”, en la alameda central, también se observan testimonios de mujeres que relatan por qué salieron a las calles. Asimismo, se indica la presencia de policías que protegían el palacio de Bellas Artes, los negocios al ver pasar el contingente cerraron las cortinas de sus negocios y puede notarse que no hubo pintas ni destrozos. Finalmente, se presentan testimonios de mujeres señalando que “no todas somos vándalas” y “pidiendo justicia para todas las mujeres asesinadas”.

Para el análisis se consideró una muestra de 448 comentarios, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2019, y se sistematizaron las temáticas, los resultados obtenidos fueron: burla de la protesta: 164 (37%), crítica la protesta: 88 (20%), no se entiende el mensaje: 47 (11%), apoya la protesta: 46 (10%), contra la protesta: 24 (5%), violencia a las mujeres: 24 (5%), apoya provida: 21 (5%), propatriarcado: 14 (3%), mensaje sin relación a la protesta: 9 (2%), contra el feminismo: 6 (1%), educar a los hijos: 3 (1%), y otros: 2 (0%).

Gráfica 5. Imagen Noticias. *Ciro Gómez Leyva*

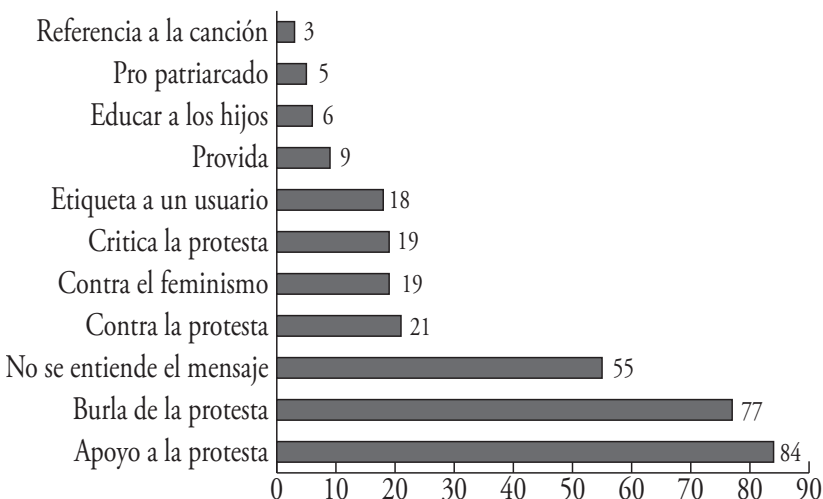


Fuente: *Ciro Gómez Leyva*, “#ElVioladorEresTú sonó con fuerza y rabia en el Zócalo de la CDMX”, *Facebook*, 30 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/watch/?v=723084471510328>].

El tercer video, publicado el 30 de noviembre de 2019 en la página de Facebook del periódico *La Jornada*, se titula “Intervención ‘Un violador en tu camino’, se hace protesta global”, tiene una duración de 2 minutos, 10 segundos, cuenta con 159 000 vistas, 675 comentarios, y ha sido compartido 3 400 veces. El video consiste en un *collage* de imágenes de varias ciudades del mundo, como Madrid, Ciudad de México, Valparaíso, Nueva York, Antofagasta, París, Santiago de Chile, Bogotá, Barcelona y Londres, donde se observan mujeres manifes-

tándose y cantando el himno “Un violador en tu camino”. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 316 comentarios, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2019, los resultados fueron: apoyo a la protesta: 84 (26%), burla de la protesta: 77 (24%), no se entiende el mensaje: 55 (17%), contra la protesta: 21 (7%), contra el feminismo: 19 (6%), critica la protesta: 19 (6%), etiqueta a un usuario: 18 (6%), apoya provida: 9 (3%), educar a los hijos: 6 (2%), propatriarcado: 5 (2%), referencia a la canción: 3 (1%).

Gráfica 6. Periódico La Jornada

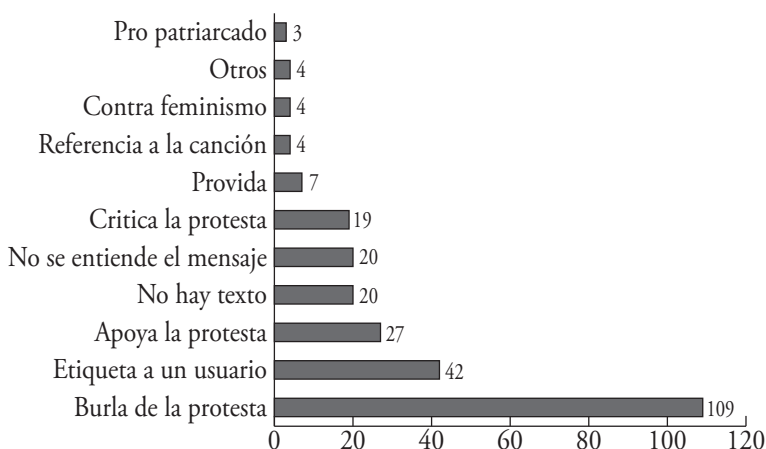


Fuente: La Jornada, “Intervención ‘Un violador en tu camino’, se hace protesta global”, *Facebook*, 30 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/lajornadaonline/videos/1498693343613507/?v=1498693343613507>].

El cuarto video fue publicado en la página de Facebook de *La Voz de la Frontera* el 2 de diciembre de 2019, con el nombre “Interpretan ‘Un violador en tu camino’ en Mexicali”, tiene una duración de 2 minutos, 45 segundos, cuenta con 50 000 visitas y 550 comentarios, registrados del 3 de diciembre al 4 de diciembre de 2019. El video consiste en una manifestación de mujeres en la ciudad de Mexicali,

replicando la canción “Un violador en tu camino”; se muestra el testimonio de mujeres activistas, quienes señalan que “son las estadísticas las que dicen que nos están matando por razones de género” y “estamos manifestándonos porque tenemos miedo a que nos maten”. Para este estudio se tomó una muestra de 259 comentarios, los resultados fueron: burla de la protesta: 109 (42%), etiqueta a un usuario: 42 (16%), apoya la protesta: 27 (10%), no hay texto: 20 (8%), no se entiende el mensaje: 20 (8%), critica la protesta: 19 (7%), apoya a provida: 7 (3%), contra el feminismo: 4 (2%), otros: 4 (2%), y propatriarcado: 3 (1%).

Gráfica 7. *La Voz de la Frontera (Mexicali)*

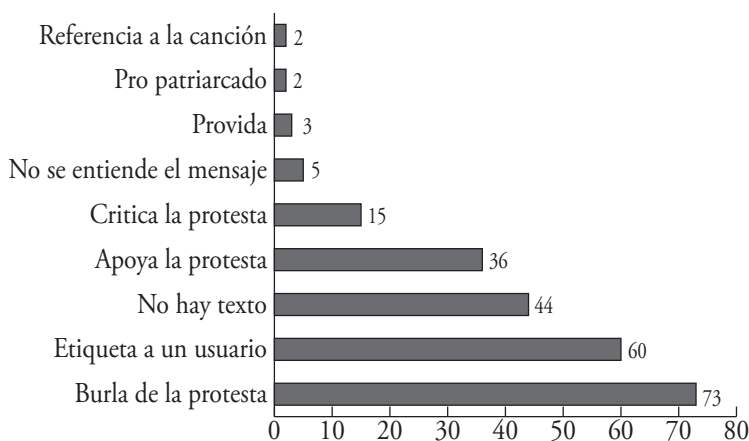


Fuente: La Voz de la Frontera, “Interpretan ‘Un violador en tu camino’ en Mexicali”, *Facebook*, 2 de diciembre de 2019, [<https://www.facebook.com/lavozdelafrontera/videos/582046575865576/>].

El quinto video fue tomado de la página de Facebook del *Periódico Victoria de Durango*, se publicó el 1º de diciembre de 2019 y se titula “Intervención #UnVioladorEnTuCamino por feministas en #Durango”, debajo del título se puede leer una breve descripción: “Feministas de #Durango realizan la intervención #UnVioladorEnTuCamino en la Plaza de Armas a convocatoria de #LasQueNoAr-

den en el marco de las protestas contra la violencia hacia las mujeres #NiUnaMenos”; tiene una duración de 3 minutos, 4 segundos, cuenta con 57 000 vistas, 769 comentarios, y se ha compartido 391 veces. En el video se realiza una réplica de la canción “Un violador en tu camino”, las mujeres manifestantes además gritan al unísono “desde Durango hasta la Patagonia” y “no más silencio”. Para fines de este estudio realizamos una muestra de 240 comentarios, del 1º al 4 de diciembre de 2019, los resultados fueron: burla de la protesta: 73 (31%), etiqueta a un usuario: 60 (25%), no hay texto: 44 (18%), apoya la protesta: 36 (15%), critica la protesta: 15 (6%), no se entiende el mensaje: 5 (2%), apoya a provida: 3 (1%), propatriarcado: 2 (1%), y hace referencia a la canción: 2 (1%).

Gráfica 8. Periódico Victoria de Durango

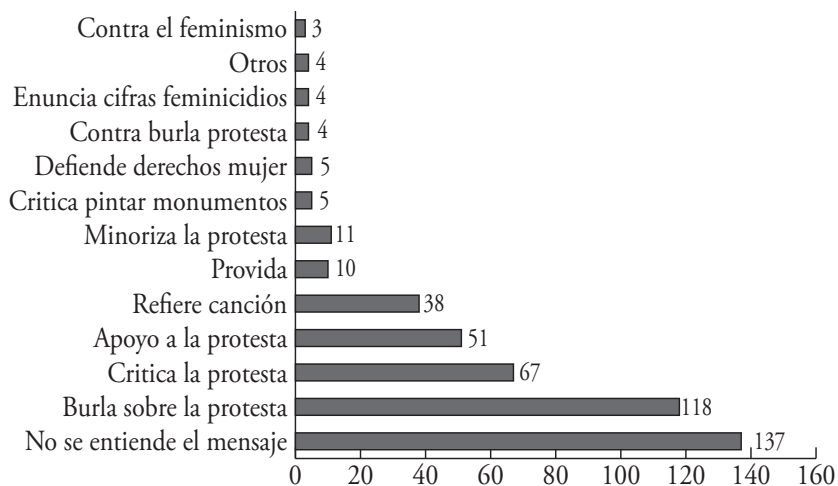


Fuente: Periódico Victoria de Durango, “Intervención #UnVioladorEnTuCamino por feministas en #Durango”, *Facebook*, 1º de diciembre de 2019, [<https://www.facebook.com/periodicovictoria/videos/551994922032963/?v=551994922032963>].

El sexto video de Facebook pertenece a la *BBC News Mundo*, fue publicado el 3 de diciembre de 2019, y se titula “‘Un violador en tu camino’, el video del grupo feminista chileno Las Tesis que se volvió viral”, tiene una duración de 1 minuto, 51 segundos, cuenta

con 3 800 comentarios, fue compartido 5 200 veces, y ha sido visto 2 400 000 veces por usuarios de Facebook. En el video se exponen imágenes de una rutina de feministas chilenas que se hizo viral, y se presenta un *collage* de diversas manifestaciones en varias partes del mundo, con un texto que indica: “en 25 países de América Latina y el Caribe más de 3 500 mujeres murieron a causa de la violencia de género en 2018”. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 457 comentarios, del 3 diciembre de 2019, los resultados obtenidos por temáticas fueron: no se entiende el mensaje: 137 (30%), burla de la protesta: 118 (26%), critica la protesta: 67 (15%), apoya la protesta: 51 (11%), refiere a la canción: 38 (8%), apoya provida: 10 (2%), minoriza la protesta: 11 (2%), critica pintar monumentos: 5 (1%), defiende derechos de la mujer: 5 (1%), contra burla de la protesta: 4 (1%), enuncia cifras de feminicidios: 4 (1%), otros: 4 (1%), y contra el feminismo: 3 (1%).

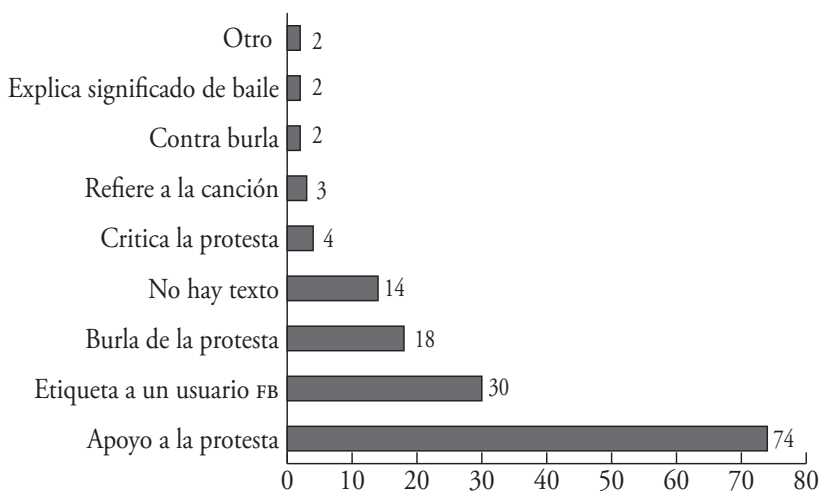
Gráfica 9. *BBC News Mundo*



Fuente: BBC New Mundo, “‘Un violador en tu camino’, el video del grupo feminista chileno Las Tesis que se volvió viral”, *Facebook*, 3 de diciembre de 2019, [<https://www.facebook.com/BBCnewsMundo/videos/589775985159020/?v=589775985159020>].

El séptimo video de Facebook fue publicado por Barrio Feminista el 29 de noviembre de 2019, se titula “En León, Guanajuato, México, nos unimos a la convocatoria de las compañeras chilenas #lastesis para protestar contra la violencia machista que se da aquí y allá, con la intervención #unvioladorentucamino”, tiene una duración de 2 minutos, 31 segundos, 310 comentarios, 124 000 vistas, y ha sido compartido 1 600 veces. El video muestra una manifestación de mujeres en el Arco de la Calzada, ubicado en la ciudad de León, Guanajuato, donde cantan la canción “Un violador en tu camino”. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 149 comentarios, del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2019, los resultados obtenidos por temáticas fueron: apoyo a la protesta: 74 (50%), etiqueta a un usuario: 30 (20%), burla de la protesta: 18 (12%), no hay texto: 14 (10%), critica la protesta: 4 (3%), refiere a la canción: 3 (2%), contra burla de la protesta: 2 (1%), explica significado del baile: 2 (1%), y otro: 2(1%).

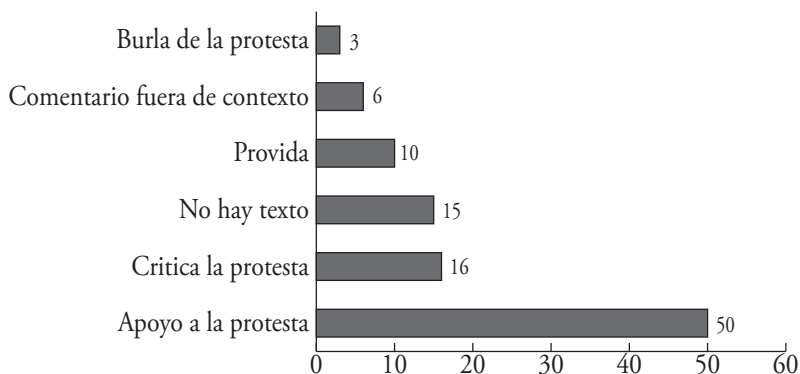
Gráfica 10. Barrio Feminista



Fuente: Barrio Feminista, “En León, Guanajuato, México, nos unimos a la convocatoria de las compañeras chilenas #lastesis para protestar contra la violencia machista que se da aquí y allá, con la intervención #unvioladorentucamino”, *Facebook*, 29 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/soybarriofem/videos/442959692999344/?v=442959692999344>].

El octavo video, publicado en la página de Facebook de *La Tercera* en Argentina el 30 de noviembre de 2019, se titula “La intervención que dio la vuelta al mundo”, con una duración de 1 minuto 56 segundos, cuenta con 1 300 000 vistas, 3 200 comentarios y ha sido compartido 28 000 veces. El video consiste en un *collage* de imágenes de mujeres manifestantes cantando “Un violador en tu camino” en varias partes del mundo, como Concepción (Chile), París, Ciudad de México, Madrid, Oviedo, Temuco, Bogotá, Valdivia, Londres, Nueva York, Santiago de Chile, Berlín, Barcelona y Viña del Mar. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 100 comentarios, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2019; los resultados por temáticas fueron: apoyo a la protesta: 50 (50%), crítica la protesta: 16 (16%), no hay texto: 15 (15%), apoyo provida: 10 (10%), comentario fuera de contexto: 6 (6%), y burla de la protesta: 3 (3%).

Gráfica 11. *La Tercera* (Chile)

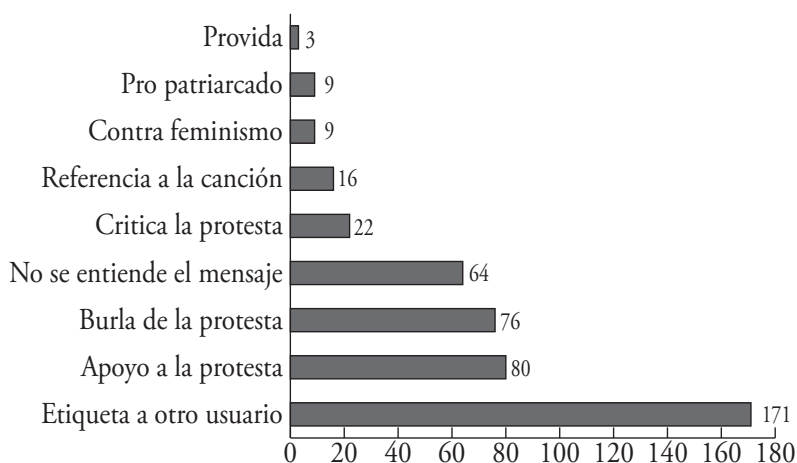


Fuente: La Tercera, “La intervención que dio la vuelta al mundo”, *Facebook*, 30 de noviembre de 2019, <https://www.facebook.com/laterceracom/videos/449438545766454/?v=449438545766454>

El noveno video de Facebook corresponde a Feministas al Aire Radio, y fue publicado el 29 de noviembre de 2019 con el título “¡Tercera llamada! #UnVioladorEnTuCamino #Oaxaca”, tiene una duración de 2 minutos, 50 segundos, cuenta con 398 000 vistas,

1 100 comentarios, y ha sido compartido 6 600 veces. El video consiste en una protesta afuera de la catedral de la ciudad de Oaxaca, donde mujeres manifestantes cantan el himno “Un violador en tu camino”. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 450 comentarios, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2019. Los resultados fueron: etiqueta a otro usuario: 171 (38%), apoyo a la protesta: 80 (18%), burla de protesta: 76 (17%), no se entiende el mensaje: 64 (14%), critica la protesta: 22 (5%), referencia a la canción: 16 (3%), contra el feminismo: 9 (2%), propatriarcado: 9 (2%), y apoyo provida: 3 (1%).

Gráfica 12. *Feministas al Aire Radio*

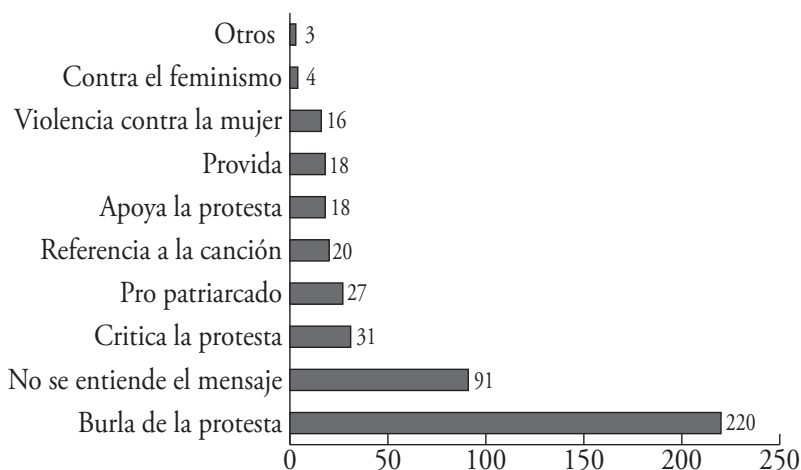


Fuente: Feminista al Aire Radio, “¡Tercera llamada! #UnVioladorEnTuCamino #Oaxaca”, *Facebook*, 29 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/feministasalaireradio/videos/1029794414042465/?v=1029794414042465>].

El décimo video pertenece a la página de Facebook de Red Capital Mx, fue publicado el 29 de noviembre 2019, y se titula “#Un-VioladorEnTuCamino. Cientos de mujeres capitalinas cantaron en el Zócalo el performance ‘Un violador en tu camino’, surgido en las protestas feministas de Chile”, tiene una duración de 1 minuto,

49 segundos, cuenta con 127 000 vistas, 1 300 comentarios, y ha sido compartido 288 veces. Para fines de este estudio se tomó una muestra de 448 comentarios, del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2019, se tuvo como resultado las temáticas: burla de la protesta: 220 (49%), no se entiende el mensaje: 91 (20%), crítica la protesta: 31 (7%), propatriarcado: 27 (6%), referencia a la canción: 20 (4%), apoya la protesta: 18 (4%), apoyo provida: 18 (4%), violencia contra la mujer: 16 (4%), contra el feminismo: 4 (1%), y otros: 3 (1%).

Gráfica 13. Red Capital Mx

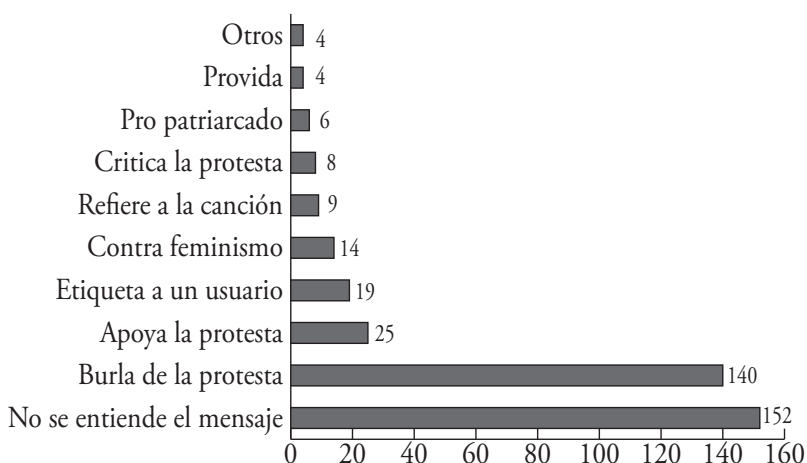


Fuente: Red Capital, “#UnVioladorEnTuCamino. Cientos de mujeres capitalinas cantaron en el Zócalo el performance ‘Un violador en tu camino’, surgido en las protestas feministas de Chile”, *Facebook*, 29 de noviembre de 2019, [<https://www.facebook.com/RedCapitalMX/videos/436032207339495/?v=436032207339495>].

El décimo primer video de Facebook es de Cultura Colectiva, fue publicado el 3 de diciembre de 2019 y se titula “Se va a caer, ¡Y la culpa no era mía, ni dónde estaba, ni cómo vestía!” con una duración de 3 minutos, 19 segundos, cuenta con 2 500 comentarios, 878 000 vistas, y ha sido compartido 1 000 veces. El video consiste en una manifestación de mujeres estudiantes de la Universidad

Iberoamericana en la Ciudad de México, interpretando la canción “Un violador en tu camino”, y aparece un texto donde se indica que esta nueva tendencia surgió en Chile contra la violencia de género alrededor del mundo. Para fines de este estudio se recolectaron 381 comentarios, del 4 de diciembre de 2019, los resultados obtenidos por temáticas fueron: no se entiende el mensaje: 152 (40%), burla de la protesta: 140 (37%), apoya la protesta: 25 (6%), etiqueta a un usuario: 19 (5%), contra el feminismo: 14 (4%), refiere a la canción: 9 (2%), critica la protesta: 8 (2%), propatriarcado: 6 (2%), apoya provida: 4 (1%), y otros: 4 (1%).

Gráfica 14. *Cultura Colectiva*

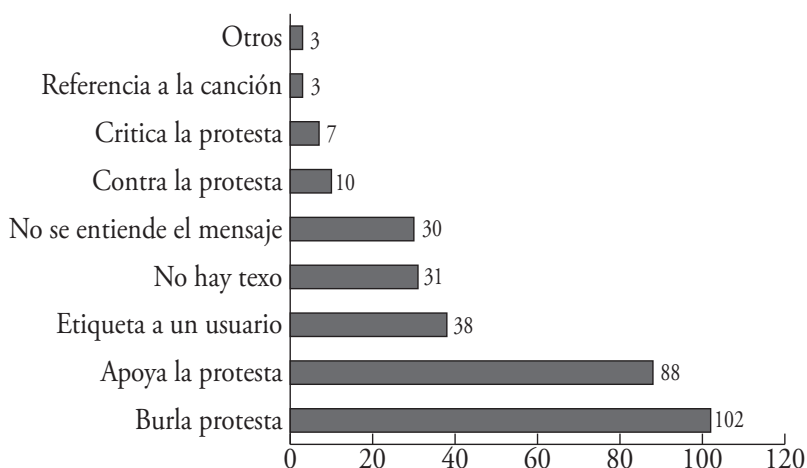


Fuente: Cultura Colectiva, “Se va a caer, ¡Y la culpa no era mía, ni dónde estaba, ni cómo vestía!” , *Facebook*, 3 de diciembre de 2019, [<https://www.facebook.com/CulturaColectiv/videos/2544224405660381/?v=2544224405660381>].

El décimo segundo video de Facebook pertenece al *Diario Público* (España), publicado el 2 de diciembre de 2019, se titula “El himno feminista que da la vuelta al mundo. Una performance feminista organizada por ‘Las Tesis’ de Chile da la vuelta al mundo. #El-VioladorEnTuCamino #ElVioladorEresTú”, con una duración de 2 minutos, 9 segundos, cuenta con 934 comentarios, 189 000 vistas, y

ha sido compartido 3 400 veces. El video consiste en una réplica de la canción “Un violador en tu camino” en varias ciudades del mundo, como Ciudad de México, Turquía, Ecuador, República Dominicana, Madrid y Barcelona. Para fines de este estudio se recolectaron 312 comentarios, del 2 al 4 de diciembre de 2019, los resultados obtenidos por temáticas fueron: burla de la protesta: 102 (32%), apoya la protesta: 88 (28%), etiqueta a un usuario: 38 (12%), no hay texto: 31 (10%), no se entiende el mensaje: 30 (10%), contra la protesta: 10 (3%), critica la protesta: 7 (2%), refiere a la canción: 3 (1%), y otros: 3 (1%).

Gráfica 15. *Diario Público (España)*



Fuente: Diario Público, “El himno feminista que da la vuelta al mundo”, *Facebook*, 2 de diciembre de 2019, [<https://www.facebook.com/diario.publico/videos/512469622684731/?v=512469622684731>].

Conclusiones

Con base en el análisis de los comentarios de usuarios (*user comment analysis*) registrados en los 12 videos de Facebook, en los que el tema

principal fue la protesta global #UnVioladorEnTuCamino, estamos de acuerdo con Pedraza y Rodríguez (2019) en que ésta alcanzó una “visibilidad inédita”; el surgimiento de estas protestas feministas en varias partes del mundo se acompañó de un uso creativo e innovador por medio de la réplica del *performance* creado por el grupo Las Tesis, desplegando así una “narrativa de representación” (Ávalos, 2019) de una manera diferente ante la problemática de la violencia de género que en la actualidad padecen las mujeres a nivel global.

Este estudio concuerda con Binder (2019) en el sentido de la actitud transformadora de crear “imaginarios radicales y utopías” que el activismo digital femenino está situando en el espacio público, visibilizándose de forma viral en las redes sociales de internet; además, como señala Cottle (2011), estas historias y sentimientos vívidamente capturados por las redes sociodigitales son retomadas por los medios tradicionales para sus páginas de Facebook, tal es el caso de TV Azteca, BBC News Mundo, Imagen Noticias, periódicos digitales, entre otros; lo cual abre la posibilidad de un horizonte para el debate político, cultural y comunicacional, como son las plataformas de internet (Rosales, 2016). Asimismo, concordamos con Rovira (2018) cuando expresa que estamos frente a las “narraciones en primera persona”, como lo muestra la letra de la canción “Un violador en tu camino”, que generan un cúmulo de multiplicidad de relatos y voces a nivel global.

Sobre los principales hallazgos del presente estudio es preciso mencionar que en más de la mitad de las páginas de Facebook analizadas se expresaron comentarios de burla de la protesta #UnVioladorEnTuCamino; por ejemplo: “¿Quién será el héroe que le ponga la música del payaso del rodeo?”, “Esa rolita hecha en cumbia y al mismo tiempo ellas barriendo o trapeando tsssss chulada”, “Me iba a poner a ver la familia peluche... Pero tuvo más gracia este video 🤔🤔”, “Gracias por crear una canción tan Mamalona para burlarnos, ya hasta suena en table dance”, “Puras viejas que no tienen que hacer en su casa por eso andan ahí de mitoterías” o “Primero lo primero. ¿Quién las dejó salir de la cocina? Deberían de hacer estufas con el celular integrado y se entretengan viendo la Rosa de Guadalupe 🤔🤔”.

En este sentido, es importante advertir que, en primer lugar, desde un aspecto cualitativo, en el espacio reservado para los comentarios de los videos publicados en Facebook se ha incrementado una fuerte misoginia (Banet-Weiser y Miltner, 2016) como resultado de las estructuras, los códigos y los discursos patriarcales que aún se sustentan y transitan por internet. Lo anterior representa un camino para futuras investigaciones para responder la pregunta: ¿qué papel juega actualmente la misoginia en los discursos patriarcales presentes en las plataformas digitales en torno a la protesta feminista?

En segundo lugar, en relación con la temática “apoyo a la protesta”, es importante mencionar que aunque algunos comentarios apoyan la protesta feminista plantean su rechazo a las expresiones radicales, como pintas de monumentos o destrozos a la propiedad privada como los negocios; por ello, muestran su aprobación por el *performance* de la canción “Un violador en tu camino”, en lugar de los actos de “vandalismo”. Algunos ejemplos de esto son: “Mi respeto para ellas por ser mujeres!... por defender una causa justa con valor y la frente en alto sin ocultar su rostro!!!”, “Así se debe de protestar y por supuesto, todos a apoyar que diferente a las protestas anteriores”, “Que grandes mujeres que en realidad si luchan por un fin a la violencia contra ellas sin violentar y afectar económicamente a terceras personas muchas gracias” y “Mejor que bailen a que destruyan, mucho más positivo”.

En tercer lugar, una de las temáticas que resultaron de este estudio fue “no se entendía el mensaje”, debido a diversos factores: una pobre redacción; no tener relación con el contenido del video; eran comentarios incendiarios y agresivos en línea definidos como “conductos de discriminación, abuso y desinformación para los extremistas políticos que una vez más se dirigen a grupos externos” (Calfano, 2015:273); o bien eran expresiones desinhibidas de hostilidad, como jurar, decir nombres, ridiculizar y lanzar insultos hacia otra persona, ya sea por su carácter, religión, raza, inteligencia y capacidad física o mental.

A continuación, en el cuadro 2 presentamos las principales temáticas derivadas de esta investigación.

Cuadro 2. Principales temáticas de los comentarios en los 12 videos analizados

Páginas de Facebook	Temática 1	Temática 2	Temática 3
TV Azteca Noticias	Burla de la protesta	No se entiende el mensaje	Apoya la protesta
Imagen Noticias. Ciro Gómez Leyva	Burla de la protesta	Critica la protesta	No se entiende el mensaje
Periódico La Jornada	Apoya la protesta	Burla de la protesta	No se entiende el mensaje
Periódico La Voz de la Frontera (Mexicali)	Burla de la protesta	Etiqueta a un usuario	Apoya la protesta
Periódico Victoria (Durango)	Burla de la protesta	Etiqueta a un usuario	No hay texto
BBC News Mundo	No se entiende el mensaje	Burla de la protesta	Critica la protesta
Colectivo Barrio Feminista, León, Guanajuato.	Apoya la protesta	Etiqueta a un usuario	Burla de la protesta
Periódico digital "La Tercera" (Chile)	Apoya la protesta	Critica la protesta	No hay texto
Colectivo Feministas al Aire Radio (Oaxaca)	Etiqueta a un usuario	Apoya la protesta	Burla de la protesta
Revista digital "Red Capital MX"	Burla de la protesta	No se entiende el mensaje	Critica la protesta
Medio digital "Cultura Colectiva"	No se entiende el mensaje	Burla de la protesta	Apoya la protesta
Periódico Público (España).	Burla de la protesta	Apoya la protesta	Etiqueta a un usuario

Fuente: Elaboración propia.

A partir de las principales temáticas surgidas de este análisis (cuadro 2), sugerimos advertir que un estudio de corte cualitativo sobre estos resultados brindaría mayor detalle y precisión sobre los significados positivos o negativos en torno a la intervención del himno feminista en el espacio público, que se viralizó por medio de videos en las redes sociales de internet. La presente investigación contribuye en su carácter pionero a los estudios de cultura digital feminista en el contexto de las redes sociales que, de acuerdo con la revisión de la literatura, en 2018 hay un aumento significativo desde la perspectiva del llamado *networked feminism* o feminismo *hashtag*, principalmente con el estudio de caso en Argentina del movimiento #NiUnaMenos. Por último, como ya se mencionó, para el presente estudio sólo se consideraron comentarios textuales, quedaron fuera del análisis los memes y el uso de emoticones. Estos elementos pueden ser material de estudio para futuras investigaciones en las que se planteen preguntas como ¿qué papel juegan los memes de internet en el feminismo digital contemporáneo?

Referencias

- Agostini, S. (2019), “Así es como la ropa puede ser un poderoso símbolo de protesta”, *Vogue*, 10 de diciembre, [<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/un-violador-en-tu-camino-protesta-feminista-codigos-de-vestuario>] (fecha de consulta: 23 de enero 2021).
- Antúnez Estrada, M. (2019), “El 2019 fue un año de ‘revolución feminista’, y las redes ayudaron a la causa, coinciden expertas”, *Sin Embargo*, 21 de diciembre, [<https://www.sinembargo.mx/21-12-2019/3700160>] (fecha de consulta: 1º de febrero 2020).
- Ávalos González, J.M. (2019), “La posibilidad tecnopolítica. Activismos contemporáneos y dispositivos para la acción. Los casos de las redes feministas y Rexiste”, *Comunicación y Sociedad*, año 16, pp. 1-30, DOI: [<https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7299G>].
- Banet-Weiser, S. y K. Miltner (2016), “#MasculinitySoFragile: Culture, Structure, and Networked Misogyny”, *Feminist Media Studies*, vol. 16,

- núm. 1, pp. 171-174, DOI: [<https://doi.org/10.1080/14680777.2016.120490>].
- Barragán, A. y D. Rodríguez (2019), “El grito de miles de mujeres retumba en Ciudad de México con ‘Un violador en tu camino’”, *El País, Verne*, 30 de noviembre, [https://verne.elpais.com/verne/2019/11/30/mexico/1575076665_430100.html?autoplay=1] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Binder, I. (2019), “Identidad y agencia colectiva del movimiento ciberfeminista en América Latina. El caso de [ciberfeministaslatam]”, *Revista Dígitos*, núm. 5, pp. 210-233, DOI: [<http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i5.128>].
- Calfano, B. (2015), “Flaming and Blaming: The Political Effect of Internet News and Reader Comments”, en V. Farrar-Myers y J. Vaughn (eds.), *Controlling the Message New Media in American Political Campaigns*, New York University Press, Nueva York, pp. 270-301.
- Chenou, J.M. y C. Cepeda-Másmela (2019), “#NiUnaMenos: Data Activism From the Global South”, *Television & New Media*, vol. 20, núm. 4, pp. 396-411, DOI: [[10.1177/1527476419828995](https://doi.org/10.1177/1527476419828995)].
- Clark-Parsons, R. (2019), “‘I SEE YOU, I BELIEVE YOU, I STAND WITH YOU’: #MeToo and the Performance of Networked Feminist Visibility”, *Feminist Media Studies*, DOI: [[10.1080/14680777.2019.1628797](https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1628797)].
- CNN Chile (2019), “Mapa muestra en qué lugares se ha replicado ‘Un violador en tu camino’ en el mundo”, *CCN Chile*, 19 de diciembre, [https://www.cnnchile.com/pais/mapa-muestra-en-que-lugares-se-ha-replicado-un-violador-en-tu-camino-en-el-mundo_20191219/] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Cottle, S. (2011), “Media and the Arab Uprisings of 2011: Research Notes”, *Journalism*, vol. 12, núm. 5, pp. 647-659, DOI: [<https://doi.org/10.1177/1464884911410017>].
- Errázuriz, V. (2019), “A Digital Room of their Own: Chilean Students Struggling against Patriarchy in Digital Sites”, *Feminist Media Studies*, DOI: [[10.1080/14680777.2019.1668451](https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1668451)].
- Fierro, G. (2020), “Usuarias de Tik Tok utilizan la aplicación para denunciar casos de acoso”, *La Jornada Maya*, 29 de enero, [<https://www.lajornadamaya.com/2020/01/29/usuarias-de-tik-tok-utilizan-la-aplicacion-para-denunciar-casos-de-acoso/>].

- lajornadamaya.mx/2020-01-29/Usuaris-de-Tik-Tok-utilizan-la-aplicacion-para-denunciar-casos-de-acoso] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Gatopardo (2019), “Las mujeres sacudieron a México. El movimiento feminista marcó buena parte del debate social este 2019”, *Gatopardo*, 23 de diciembre, [https://gatopardo.com/noticias-actuales/el-movimiento-feminista-sacudio-a-mexico-este-2019/] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Geochicas (2019), *Mapa Un violador en tu camino*, [https://geochicas.org/index.php/que-hacemos/proyectos/mapa-un-violador-en-tu-camino/] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Gerhards, J. y M.S. Schäfer (2010), “Is the Internet a Better Public Sphere?”, *New Media and Society*, vol. 12, núm. 1, pp. 143-160, DOI: [https://doi.org/10.1177/1461444809341444].
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2019), “Estadísticas a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer (25 de noviembre)’. Datos nacionales”, 21 de noviembre, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/Violencia2019_Nal.pdf] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Larrondo, M. y C. Ponce (2019), “Activismos feministas jóvenes en América Latina. Dimensiones y perspectivas conceptuales”, en M. Larrondo y C. Ponce (eds.), *Activismos feministas jóvenes. Emergencias, actrices y luchas en América Latina*, Clacso, pp. 21-38, [https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rkfs.5] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Laudano, C. (2018), “Acerca de la apropiación feminista de TICs”, en S. Chaher (comp.), *Medios de comunicación y género. ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?*, Comunicación para la Igualdad Ediciones, Buenos Aires, pp. 138-146, [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.649/pm.649.pdf] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Laudano, C.N. (2019), “Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas”, en A.L. Rivoir y M.J. Morales, *Tecnologías Digitales: Miradas críticas de la apropiación en América Latina*, Clacso, pp. 357-369, [https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rmh6.24] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).

- Magaña García, C. (2019), “Un balance de las agendas sociales latinoamericanas, las mujeres y los gobiernos progresistas”, *Controversias y Concu- rrencias Latinoamericanas*, vol.11, núm. 19, pp. 157-167.
- Matos, C. (2017), “New Brazilian Feminisms and Online Networks: Cyberfeminism, Protest and the Female ‘Arab Spring’”, *International Sociology*, vol. 32, núm. 3, pp. 417-434, DOI: [http://dx.doi.org/10.1177/0268580917694971].
- Medina, S. (2019), “Las Tesis: Intervención viralizada del colectivo feminista se expande por Chile y el mundo”, *Tiempo Libre*, 29 de noviembre, [https://redgol.cl/tiempolibre/Las-Tesis-Intervencion-viralizada-del-colectivo-feminista-se-expande-por-Chile-y-el-mundo-20191129-0042.html] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Muñoz-Saavedra, J. (2019), “Una nueva ola de feminista... más allá de #MeToo. Irrupción, legado y desafíos”, en P. Rivera-Vargas, J. Muñoz-Saavedra, R. Morales Olivares y S. Butendieck-Hijerra (eds.), *Políticas Públicas para la Equidad, vol. II*, Colección Políticas Públicas, Universidad de Santiago de Chile, Santiago de Chile.
- Ojeda de la Torre, I. (2019), “De feminicidios, tuits misóginos o performance: Así se ve en MAPAS la violencia contra las mujeres”, *Sin Embargo*, 4 de enero, [https://www.sinembargo.mx/04-01-2020/3704991] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Pedraza, C.I. y C.A. Rodríguez Cano (2019), “Resistencias sumergidas. Cartografía de la tecnopolítica feminista en México”, *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, vol. 16, núm. 2, pp. 197-212.
- Pichel, M. (2019), “Rita Segato, la feminista cuyas tesis inspiraron ‘Un violador en tu camino’: La violación no es un acto sexual, es un acto de poder, de dominación, es un acto político”, *BBC*, 11 de diciembre, [https://www.bbc.com/mundo/noticias-50735010] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Ramón, M. del M. (2019), “‘Un violador en tu camino’, el himno de miles de mujeres que protestan contra la violencia”, *Sin Embargo*, 8 de diciembre, [https://www.sinembargo.mx/08-12-2019/3692351] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).

- Reich, Z. (2011), "User Comments The Transformation of Participatory Space", en J.B. Singer, D. Downing, A. Heinonen y A. Hermida (eds.), *Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers*, Wiley-Blackwell, Londres.
- Requena Aguilar, A. (2019), "De las huelgas del 8M a 'El violador eres tú': el feminismo resurge como movimiento de masas", *Kaos en La Red*, 27 de diciembre, [<https://kaosenlared.net/de-las-huelgas-del-8m-a-el-violador-eres-tu-el-feminismo-resurge-como-movimiento-de-masas/KaosenLaRed>] (fecha de consulta: 1º de febrero de 2020).
- Revilla Blanco, M. (2019), "Del ¡Ni una más! al #NiUnaMenos: movimientos de mujeres y feminismos en América Latina", *Política y Sociedad*, vol. 56, núm. 1, pp. 47-67.
- Rosales, M.B. (2016), "#NiUnaMenos y los debates fundantes en comunicación y género", *Con X*, núm. 2, [<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/conequis>] (fecha de consulta: 2 de febrero 2020).
- Rovira Sancho, G. (2018), "El devenir feminista de la acción colectiva: las redes digitales y la política de prefiguración de las multitudes conectadas", *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, vol. 15, núm. 2, pp. 223-240.
- Weber, P. (2013), "Discussions in the Comments Section: Factors Influencing Participation and Interactivity in Online Newspapers' Reader Comments", *New Media and Society*, vol. 16, núm. 6, pp. 941-957, doi: [<https://doi.org/10.1177/1461444813495165>].

Fecha de recepción: 02/02/20

Fecha de aceptación: 24/08/20